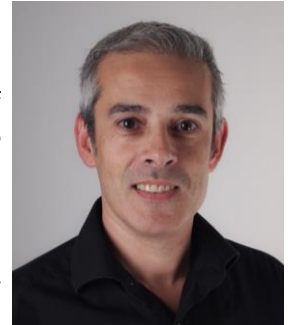


CAVE DES VIGNERONS DE PFAFFENHEIM : DES VENTES 2016 EN FORTE PROGRESSION

60 ANS ET 60 % À L'EXPORT

Les résultats de l'année 2016 viennent valider la stratégie mise en œuvre depuis 2012 par Frédéric Raynaud, Directeur Général, et les équipes de la Cave des Vignerons de Pfaffenheim.

Avec une progression du chiffre d'affaires des Produits Conditionnés de 14 % tous circuits confondus qui atteint ainsi les 9,5 millions d'euros hors taxes, les vins Pfaff confirment leur position de challenger au sein du vignoble alsacien, et notamment de spécialiste des marchés export : ce circuit représente, sur l'année 2016, plus de 60 % du chiffre d'affaires Produits Conditionnés (distribution dans 35 pays) contre 52 % en 2015.



♣ **Objectif développement de l'export**, pour « être présents dans tous les pays que l'on considère importants. Insolite : on est les seuls d'Alsace en Bolivie ! ».

« Nous avons connu sur l'année 2016 un très fort développement de nos ventes, notamment sur le circuit export avec une hausse du chiffre d'affaires de 34 % » indique Frédéric Raynaud, Directeur Général.

« Tous les marchés sont concernés, à l'exception de l'Asie, zone stratégique sur laquelle nous avons décidé de renforcer notre présence en positionnant un VIE sur Hong Kong », Frédéric Raynaud croit au « potentiel des vins d'Alsace qui sont parfaitement adaptés à la gastronomie du monde ».

« Nos résultats sont d'autant plus encourageant qu'ils vont à contre-courant de la tendance actuelle de la baisse des ventes des vins d'Alsace. Le contexte de pénurie des vins ne nous a néanmoins pas permis de répondre à toutes les demandes. Nous constatons dans le même temps une forte diminution des ventes globales des vins du vignoble alsacien ».

♣ **Marketing et communication pour une notoriété accrue**

Depuis 2012, et le changement contraint de la marque Pfaffenheim pour celle de Pfaff, la Cave des Vignerons de Pfaffenheim a fortement investi en termes de marketing et de communication. « Cette croissance sur l'export n'est pas due au hasard, mais à la notoriété grandissante de notre marque et à la reconnaissance de la qualité de nos vins dans les grands concours internationaux et par les journalistes spécialisés. Nous récoltons aujourd'hui le fruit de nos investissements opérés durant ces trois dernières années, dont l'objectif était de redonner un élan de notoriété et d'image à notre maison et à ses produits » précise Frédérique Kirbihler, Directrice Marketing & Communication.

LE DÉVELOPPEMENT DE LA MARQUE EST UN DÉVELOPPEMENT PRIORITAIRE « ON NE FAIT PAS DE CUVÉES SUR DEMANDE »

♣ **Il passe par des investissements conséquents jusqu'en 2019**, « utiliser les nouvelles technologies pour s'assurer de fournir le meilleur des vins d'Alsace ».

Dans ce contexte de forte croissance, la Cave des Vignerons de Pfaffenheim vient d'achever un investissement de plus de deux millions d'euros pour le renouvellement complet de son outil de conditionnement qui est d'ores et déjà opérationnel. « Tous nos vins seront dorénavant conditionnés sous azote afin de conserver au maximum leur potentiel aromatique et leur fraîcheur » indique Frédéric Raynaud. « La dernière phase d'investissement, en cours d'étude, concernera les stratégies et les outils de filtration et de préparation des vins et interviendra au plus tard sur l'année 2019 ».

♣ **À venir** : « le réceptif, c'est-à-dire une structure d'accueil, la mise en place d'une charte interne d'agriculture raisonnée et la restauration reste à développer : la grande distribution est incontournable car elle donne une visibilité importante, mais la restauration reste à développer, trop peu de restaurants proposant des vins d'Alsace à la carte ». Ainsi, une nouvelle gamme CHR verra le jour en 2018.

60 ANS EN 2017

L'année 2017 est également l'occasion de célébrer le sixantième anniversaire de la création de la cave coopérative. Plusieurs manifestations sont prévues tout au long de cette année. La première s'est tenue lors du salon Prowein, une soirée-croisière sur le Rhin a rassemblé près d'une centaine d'invités, dont de nombreux partenaires distributeurs de divers pays, du Canada à la Russie. À cette occasion, plusieurs vieux millésimes issus de l'œnothèque de la cave étaient naturellement mis en scène et une remise des Trophées 2016 est venue récompenser les importateurs les plus performants : Meilleur Importateur, Meilleure Progression, Meilleur Agent... sans oublier le "Special Trophy" (cf ci-dessous).

« Nous avons une fidélité envers nos importateurs comme eux envers nous ».

C'était l'occasion aussi pour Frédéric Raynaud de retracer les objectifs du groupe.

Trophy Pfaff 2016

- Trophée du Meilleur Importateur 2016 - **Importer/Agent of the Year Trophy** - Vins Philippe Dandurand – Canada
- Trophée de la Meilleure Progression 2016 - **Best Progression Trophy** – Hacarem - Israël
- Trophée du Meilleur Revendeur 2016 - **Retailer of the Year Trophy** - Coop Danmark - Denmark
- **Pfaff Special Trophy** - Domaines Wines Finland – Finland



EN BREF :

Fondée en 1957, la Cave des Vignerons de Pfaffenheim est l'un des acteurs majeurs du vignoble alsacien. Elle produit des vins AOC Alsace sur plus de 312 ha dont la majorité est classée en Grand Cru, les vendanges étant effectuées à la main sur l'intégralité du vignoble, rare en Alsace. Des vins récompensés dans nombre de concours dans le monde, et tout simplement la Cave la plus médaillée d'Alsace au Concours Général Agricole de Paris

[Cliquez ici pour le dossier de presse.](#)

LA CAVE DES VIGNERONS DE PFAFFENHEIM - 5 rue du chai – B.P. 33 - 68250 Pfaffenheim
33 (0)3 89 78 08 08 - cave@pfaffenheim.com – pfaffenheim.com