



Internalisation des RP

Le Groupe Châteaux & Terroirs internalise la gestion des Relations Publiques

Le Groupe Châteaux & Terroirs (Cave des Vignerons de Pfaffenheim – Dopff & Irion – Clos du Château d'Isenbourg) a décidé d'internaliser la gestion de ses relations publiques au sein du service marketing & communication dirigé par Frédérique Kirbihler. Elle sera dorénavant aidée dans cette mission par Zyra San Andres, nouvellement arrivée dans le groupe.

« Cette décision va nous permettre de mieux maîtriser et organiser notre communication et nos relations avec les médias en France, mais également d'optimiser nos RP à l'étranger en nous appuyant sur les responsables communication de nos partenaires distributeurs » précise Frédérique Kirbihler.

Contact :

Frédérique KIRBIHLER +33 (0)3 89 78 08 09 - +33 (0)6 45 22 21 00
fkirbihler@chateauxterroirs.com

Zyra SAN ANDRES +33 (0)3 89 78 08 10
zsanandres@chateauxterroirs.com



Frédérique KIRBIHLER



Zyra SAN ANDRES

Pfaffenheim devient Pfaff

La Cave des Vignerons de Pfaffenheim fait évoluer ces deux principales gammes de vins : Tradition et Cuvée qui seront dorénavant commercialisées sous la marque PFAFF en lieu et place de PFAFFENHEIM. La réglementation européenne et française sur les appellations communales interdit dorénavant d'utiliser le nom d'une commune comme nom de marque, pour éviter d'induire le consommateur en erreur en lui faisant croire que le vin en question est un vin d'appellation communale.

' Toutes les caves coopératives ont très souvent et historiquement pris le nom de la commune où elles ont été créées. Cette nouvelle réglementation met un terme à plus de 50 années de communication sous le nom de Pfaffenheim.' explique Frédéric Raynaud, Directeur Général du groupe Châteaux & Terroirs dont la Cave des Vignerons de Pfaffenheim fait partie. *' Afin de ne pas perdre cet acquis, nous avons décidé de modifier la marque Pfaffenheim en PFAFF, diminutif déjà largement utilisé par nos consommateurs à l'échelle nationale et internationale. Cette nouvelle dénomination PFAFF nous a donc paru évidente.'*

Le changement de nom de marque a entraîné un renouvellement complet du packaging des gammes Tradition et Cuvée, entièrement réalisé en interne par Frédérique Kirbihler, responsable marketing et communication. Les deux gammes sont dorénavant différenciées par la couleur de fond de l'étiquette: rouge pour la gamme Tradition et jaune pour la gamme Cuvée. L'objectif principal étant de mettre en valeur l'aspect premium et moderne du packaging tout en conservant des codes traditionnels permettant de rassurer le consommateur.

La Holding Châteaux & Terroirs SA en quelques chiffres

Le groupe Châteaux & Terroirs est composé :

- **Cave des Vignerons de Pfaffenheim :**
 - o **187 viticulteurs pour 250 hectares de vignes**
 - o **Un peu plus de 2 millions de bouteilles commercialisées par an dans plus de 30 pays**
 - o **Un des producteurs alsaciens les plus récompensés dans les grands concours français et internationaux**

- **Dopff & Irion – Domaines du Château de Riquewihr :**
 - o **32 hectares de vignes dont 6,20 hectares du fameux Grand Cru Schoenenbourg et 5,0 hectares du célèbre Clos du Château d'Isenbourg sur la commune de Rouffach**
 - o **1,5 millions de bouteilles commercialisées par an dans plus de 30 pays**
 - o **Elu meilleur producteur français de vin en 2002 par International Wine & Spirit Competition**